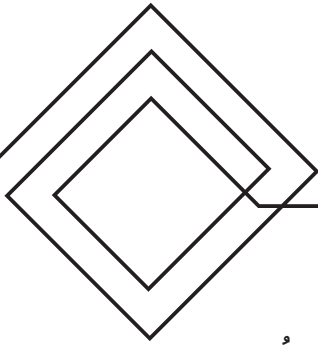




نگاهی به سرگذشت گروه کر مهروطن

مسعود نکویی



مقدمه

گروه کر مهروطن با رویکرد تولید و اجرای آثار کرال مبتنی بر هویت و اصالت و آداب و رسوم و بازی‌های محلی و آواهای کار و زندگی به همراه حرکت و فرم در سال ۱۳۸۶ تشکیل شد و تا کنون ۲۱ آلبوم موسیقی و ۲۰ کتاب پارتیتور و بیش از ۸۰۰ قطعه کرال آکاپلا و ارکسترال در این خصوص تولید و اجرا نموده است و هم اکنون در حال تولید حماسه‌های ایرانی به شیوه موزیکوم و آوازی است. مهروطن سبک موزیکوم (موسیقی موزه) را با اجراهای طراحی شده در مکان‌های تاریخی به اجرا درآورده است. فعالیت‌های بین‌المللی: اجرا و دریافت دیپلم افتخار فستیوال کرال کره جنوبی ۲۰۱۱، کنسرت تایلند ۲۰۱۱، اجرای قطعات آوازی گروه مهروطن توسط گروه کر کاتولیک لندن در فستیوال موسیقی لندن ۲۰۱۸، دو رتبه برتر و پنج حضور در بخش کرال جشنواره بین المللی موسیقی فجر ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۳ اجراهای مکرر در برنامه‌های ثبت جهانی اماکن تاریخی کرمان و ایران و جشنواره‌های ملی موسیقی.

تولید ویدیوکلیپ

گروه مهروطن با تولید و انتشار بیش از ۳۰۰ ویدیوکلیپ از آثار، گردشگری موسیقی کرمان را از جنبه‌های معماری و فرهنگی و آداب و رسوم و بازی‌های محلی با نگاهی ویژه به تاریخ کرمان معرفی می‌کند. مخاطبان به دلیل فاصله زیاد تا کرمان تصور دقیقی از گردشگری موسیقی نوین این منطقه ندارند و دیدن این ویدیوها باعث شناخت و اعتماد گردشگران به امنیت و کیفیت گردشگری موسیقی کرمان خواهد بود.

حضور در رسانه های ملی و بین‌المللی تلویزیونی و رادیویی

پخش ویدیوکلیپ‌های آثار و گزارش فعالیت‌ها و مستند آثار مهروطن در شبکه‌های بین‌المللی کشورهای کره جنوبی، تایلند، امریکا، اسپانیا، انگلستان و همچنین اجرای زنده در برنامه‌های در شبکه‌های ۱، ۲، ۳ صداوسیما، شبکه نسیم، شبکه شما، شبکه‌های استانی، شبکه خبر و ... باعث معرفی برنامه‌ها به مخاطبان گردشگری موسیقی در حوزه منطقه، ملی و بین‌المللی شده است.

انتشار آثار در سرورهای داخلی و خارجی

ارتباط با مراکز مجازی داخلی و سرورهای خارجی از طریق مراکز مجاز و رسمی و ارائه آثار به صورت بین‌المللی و گسترده موجب دریافت بازخوردهای مناسب از جامعه ملی و بین‌المللی و برنامه‌ریزی برای گردشگری موسیقی در کرمان شده است، زیرا از این بازخوردها می‌توان میزان استقبال و حضور گردشگران را تخمین زد. وب‌سایت رسمی آثار نیز بر اساس بازدیدهای دوره‌ای، معیار خوبی برای بررسی میزان حضور گردشگران موسیقی خواهد بود.

حضور پیوسته در شبکه‌های اجتماعی

کانال‌های اختصاصی در شبکه‌های اجتماعی و انتشار گسترده آثار و ویدیوها و بازدید برخی ویدیوها

در شبکه‌های اجتماعی تا مرز ۵۰ میلیون بازدیدکننده، نشانه موفقیت مدل طراحی شده است. به عنوان مثال ویدیوی اجرای زنده آهنگ قوتو در سالن همایش‌های بین‌المللی برج میلاد با بیش از ۵۰ میلیون بازدید، موجب شناخته شدن این نوع موسیقی و گردشگری آن بود که حتی پس از انتشار این ویدیو، صدها نفر از طریق ایمیل با اعضای گروه مهروطن که خود اجراکننده این اثر بودند، تماس گرفتند.

حضور در نشریات و جراید

نشریات بین‌المللی و ملی و محلی بسیاری به ابعاد گوناگون این آثار در حوزه گردشگری موسیقی کرمان پرداختند و حتی نشریه اقتصاد شرق به صورت اختصاصی مطلبی درباره اقتصاد گردشگری در حوزه موسیقی به قلم نگارنده منتشر نمود.

تجربه این پژوهش نشان داد که در وضعیت کنونی یکی از بهترین درگاه‌های تبلیغ این برنامه‌ها وب‌سایت و شبکه‌های مجازی است اما از طریق ایمیل به متخصصین این حوزه در سراسر دنیا نیز می‌توان علاقمندان را مطلع ساخت.

توزیع آثار

در آغاز فعالیت این نوع گردشگری به دلیل دیدگاه‌های تخصصی باید به صورت انفرادی و سپس گروهی و به طور همزمان از طریق رسانه‌های اجتماعی کانال‌های توزیع خود را تثبیت کرد. این کانال‌های مطمئن پس از اولین مشارکت حضوری در گردشگری موسیقی کرمان در صورت کیفیت مطلوب برنامه‌ها باعث سفرهای مجدد و معرفی این کانال‌ها به عنوان کانال‌های توزیع توسط گردشگران به دیگران خواهد بود.

از طریق اعضای گروه اجرایی، کارگزاران تور، سیستم‌های مجازی، ایمیل و راه‌های ارتباطی شرکت‌کنندگان تورهای گذشته و دسته‌بندی گردشگران بر اساس علاقه و سلیقه و سفارشات قبلی می‌توان بسته‌های پیشنهادی گردشگری موسیقی را برای آن‌ها طراحی و زمان‌بندی نمود و محصول

و خدمات را معرفی نمود.

مسئولیت اجتماعی و گردشگری موسیقی سبز

در پیاده‌سازی مدل، مهم‌ترین دغدغه محقق، مسئولیت اجتماعی در قبال محیط‌زیست و عملی‌کردن آن است. این رویکرد چندین ارزش خلق می‌کند. از جمله:

جلوگیری از قطع درختان به واسطه ایجاد پارتیتورهای مجازی و با شیوه اجرای موسیقی آن است. هر گروه موسیقی در سال به‌خاطر پارتیتور کاغذی باعث قطع چهار درخت می‌شود و ضایعاتی در طبیعت می‌کند که با این رویکرد می‌توان از آن جلوگیری کرد.

ارزش این خدمت به آن چیزی است که برای موزیسین‌ها زمان‌بر و هزینه‌بر و گاهی نشدنی است زیرا برخی از موزیسین‌ها یا نت‌نویسی بلد نیستند، یا اگر می‌نویسند امکان شنیدن اجرای اثر را به شکل مناسب ندارند. این سیستم خدمت را با کمترین هزینه و با رویکرد خدمت به محیط زیست و بدون کاغذ و صرف انرژی مضاعف انجام می‌دهد.

کسانی که در نقاط دورافتاده و به دور از آموزش موسیقی هستند می‌توانند با این شیوه آهنگ‌های مورد علاقه خود را به صورت علمی و چند صدایی کار کنند. قطعه اجرا شده تصویری مورد درخواست خاص مخاطب از آثار خودش و یا اثری که وی دوست دارد با این شیوه بشنود و یا با گروه خود اجرا کند، اما به احترام محیط زیست از کاغذ استفاده نکند.

گروه‌های موسیقی اغلب دغدغه نت‌خوانی روان و راحت را دارند و اگر اجرای قطعه را به همراه پارتیتور تصویری ببینند و بشنوند سریع‌تر یاد می‌گیرند و به تعداد کمتری تمرین حضوری برای آماده‌سازی اجرای قطعه نیاز است. اگر مخاطب آهنگساز آماتور باشد و بخواهد قطعه خودش را بدون داشتن گروه بشنود، این قطعه توسط گروه‌های پشتیبان سایت اجرا و به همراه پارتیتور به وی تحویل داده می‌شود. خدمتی که تا به حال در فضای مجازی دیده نشده است که در وقت و هزینه صرفه‌جویی می‌شود و هم برای هنرمندان اجراکننده درآمد دارد.

گروه محقق با هدف حذف پارتیتورهای کاغذی از گروه‌های کر و ارکستر حرکت خود را با تولید فیلم

پارتیتورهای موسیقی آغاز نموده است و در حرکت اول برای هشت گروه کر در کرمان که هر یک بیش از ۲۰ عضو دارند استفاده از کاغذ را محدود و در عوض استفاده از فیلم‌های همان پارتیتورها را توصیه نموده است. با همین روش در یک سال توانستیم از قطع شدن ۱۶ درخت ۲۰ساله جلوگیری کرده و یک دستگاه پرینتر و ۲۰ تونر پرینتر برای تولید کاغذهای مورد نیاز گروه‌ها صرفه‌جویی شد.

از قطع هر درخت با ارتفاع ۱۲/۲۰ متر و قطر بین ۱/۸ تا ۲/۴ متر حدود ۸۳۳۳ برگ کاغذ A4 و یا ۱۱۸۱۹ برگ کاغذ B5 با ۸۰ گرم وزن تولید می‌شود. هر پارتیتور موسیقی کلاسیک به طور متوسط شامل ۲۰ صفحه است. اگر هر گروه کر رپرتوار ۲۰ قطعه‌ای داشته باشد، یعنی هر خواننده ۴۰۰ برگ A4 رپرتوار دارد. هر گروه کر به طور متوسط شامل ۴۰ خواننده می‌باشد. اگر یک گروه کر شامل ۴۰ خواننده باشد، یعنی مصرف ۱۶۰۰۰ برگ کاغذ برای یک گروه کر به طور متوسط دو درخت قطع می‌شود. به‌خاطر چاپ پارتیتور برای هر موزیسین در هر سال یک درخت قطع می‌شود. به ازای بریدن هر درخت به‌خاطر انتشار برگه‌های ۲۷۰۰ لیتر اکسیژن در سال کمتر تولید می‌شود، به‌خاطر چاپ نت‌های هر گروه موسیقی در هر سال یک پرینتر به ضایعات صنعتی اضافه می‌شود، پوسترهای تبلیغ کنسرت‌های موسیقی در هر سال باعث قطع شدن هزاران درخت می‌شوند. ۱۵ سال طول می‌کشد تا یک درخت به حدی رشد کند که من و شما به‌خاطر چاپ نت‌های مان بی‌رحمانه آن را قطع کنیم.

آژانس‌های گردشگری از آهنگ‌ها و نماآهنگ‌های مهروطن ساخته محقق برای جذب گردشگران داخلی و خارجی استفاده کرده‌اند. به عنوان مثال آهنگ «م کویرم» توسط آژانس مارکوپولو به عنوان تیزر معرفی تورهای کرمان‌گردی و ایران‌گردی در سطح ملی و بین‌المللی پخش شد. جالب اینجاست که با تغییر مختصر عبارت "م کویرم" به "م که میرم" محتوای اثر به "من که مسافرت می‌روم" تغییر داده شد و همین امر باعث جذب گردشگران بسیاری به شهر و استان کرمان در سال ۱۳۹۷ گردید.

تورهای گردشگری معمولاً با تعداد نفرات کمتر از ۱۰ نفر به کرمان سفر می‌کنند. این موضوع باعث شد تا برای تمامی تورهای گردشگری و حتی صنعتی و ... اجراهای موزیکوم و اکتاپلا طراحی شود و این موضوع به شرکت‌های صنعتی و سازمان‌ها و راهنمایان گردشگری و آژانس‌های فعال اطلاع‌رسانی گردد. این برنامه‌ها شامل خلاصه‌ای از اجراهایی است که می‌تواند مخاطبان جدیدی از

طریق گردشگران حاضر در برنامه‌ها جذب نماید.

اجراهای بین‌المللی

اجرای مهروطن در کشور کره جنوبی که شامل اجرای کنسرت افتتاحیه و اجرای بخش رقابتی و اجرای کلیسای بوسان و اجرا در بیمارستان کهن‌سالان بود تجربه خوبی بود تا برای گردشگری موسیقی کرمان تمهیدات ویژه و نوینی اندیشیده شود تا علاوه بر مشاهدات گردشگری فستیوالی موسیقی در کره، به گردشگری پایدار موسیقی و خصوصاً موسیقی آوازی بدون ساز بیندیشیم. در جشنواره موسیقی کره جنوبی به آهنگ بابا لیلی توجه ویژه‌ای شد و کلمه بابا و لیلی را همراه گروه زمزمه می‌کردند و این مسئله بسیار جالب و دلگرم‌کننده بود. در کنسرت مهروطن در تایلند مخاطبان این برنامه اکثراً کارکنان سفارت‌های کشورهای اروپایی بودند و اجرای گروه مورد توجه ویژه قرار گرفت. سایر فعالیت‌های انجام شده

* تشکیل سرمایه انسانی با انتخاب افراد شایسته و آموزش آنان

* فراهم آوردن امکانات اقامتی و رفاهی و پشتیبانی گردشگری موسیقی

* امکان‌سنجی راه‌اندازی شبکه پروازهای مستقیم بین‌المللی به کرمان در زمان برنامه‌های خاص گردشگری موسیقی کرمان

* ایجاد سامانه ثبت‌نام فستیوال‌ها و برنامه‌های گردشگری موسیقی کرمان

* پیشنهاد کارراهه پرورش و تقویت گروه‌های موسیقی اجراکننده برنامه‌های موسیقی گردشگری کرمان

* برنامه‌ریزی برای برگزاری فستیوال‌های بین‌المللی موسیقی آوازی گردشگری در کرمان و همکاری با مجمع جهانی کر

* تدوین برنامه‌های ثابت و روتین گردشگری موسیقی در اماکن خاص تاریخی و گردشگری کرمان

* بررسی و ارائه راهکار تقویت اقتصاد گردشگری موسیقی در کنار صنعت و کشاورزی در استان کرمان

به رغم تلاش‌های فراوان، هنوز زیرساخت‌های لازم به شکل یک صنعت پویا به وجود نیامده است و این پژوهش نشان داد محدودیت‌های بسیاری وجود دارد که روند رشد این صنعت را کند می‌کند. اما پروژه‌های انجام شده تا کنون در مقیاس کوچک و آزمایشی به ثمر نشست و علاوه بر تأثیر شگرفی که بر مخاطبان با تعداد کم و متوسط گذاشته، توانسته خود را به عنوان سبک جدید در جامعه به تثبیت برساند و درآمدزا باشد و این بیانگر شکوفایی آتی این صنعت است.

برنامه‌های اجرایی

مشتری در این مدل یا فعال و مشارکت‌جوست و یا مشاهده‌گر. در نتیجه سبد محصول بر این اساس طراحی شده است. این انتخاب توسط خود گردشگران موسیقی در ابتدای گزینش تور خود صورت می‌گیرد و هر بخش شرایط خاص خود را خواهد داشت.

وقتی گروه‌های موسیقی در طول هفته‌ها و ماه‌ها در حال تمرین مستمر هستند این امکان وجود دارد که گردشگران در جلسه تمرین حضور یابند و در بطن کار قرار گیرند و این صمیمیت برای دو طرف بسیار خوشایند و مفید خواهد بود و مستندات و فیلم و عکس‌هایی که گردشگران از این برنامه‌ها تهیه می‌کنند و در فضای مجازی منتشر می‌کنند به معرفی بیشتر این سبک و این مقصد گردشگری کمک شایانی می‌نماید.

مشتریان داخلی به صورت ریالی و مشتریان خارجی به صورت ارزی ثبت نام نمی‌نمایند و در فستیوال‌ها و رویدادها حضور خواهند داشت. در خصوص خرید محصولات به صورت آنلاین و فیزیکی نیز در وبسایت www.nekooei.com این فروش طراحی و خرید آنلاین مسیر شده است.

گردشگری موسیقی نمی‌تواند با شعار دادن و بدون تکیه بر دایرةالمعارف کاملی از آثار و محتواهای تولیدی و اجرایی راهی به پیش ببرد. گردشگری موسیقی در مسیر صنعت گردشگری موسیقی باید تولیدات و آثاری داشته باشد که نه تنها بیانگر گردشگری موسیقی فرهنگی و هنری و هویتی آن منطقه باشد بلکه به قدری غنی باشد که تنوع آثار، آن را متمایز و متنوع و شگفت‌انگیز نماید و

گردشگران برای سفرهای بعدی به این سرزمین فرهنگی دلیل جذابی داشته باشند. این تنوع، از فرهنگ تغذیه می‌کند که بخشی از آن مدون شده و بخشی دیگر شفاهی است.

هنوز افراد زیادی هستند که به‌صورت شفاهی آداب و سنن را به یاد می‌آورند و با ترکیب این داده‌های شفاهی با اسناد مکتوب آثاری خلق شد که در این گزارش معرفی می‌شوند. البته یکی از دلایل امکان تولید و اجرای کارهای بدیع در این خصوص این است که تا به حال در این خصوص کار چندانی انجام نشده بود و این آثار برای اولین بار اجرا می‌شد.

سبد محصولات برای مشتری با چنین رویکردی طراحی شده و شامل برنامه‌هایی است که در فرآیند پیاده‌سازی مدل اجرا شد.

رویدادها و سنت‌ها و رسم‌های ملی و منطقه‌ای با تاریخ مشخص از جمله چهارشنبه آخر سال و سال نو و یلدا و جشن سده با شیوه‌های نوین گردشگری موسیقی فرصت مناسبی برای اجرای برنامه‌هاست که در فرآیند پیاده‌سازی مدل از آن بهره گرفته‌ایم. برنامه‌های خاصی در سطح استان و در سطح ملی در این مناسبت‌ها اجرا شده است. اما در سال‌های آتی اجرای این برنامه‌ها به‌صورت هفتگی خواهد بود.

با توجه به سال‌ها تجربه محقق در پروژه‌های فرهنگی هنری موسیقی علاوه بر طراحی مبتکرانه موسیقی‌های برنامه‌ای و خصوصاً آوازی، شیوه‌هایی برای اجرای موسیقی در موزه‌ها و اماکن تاریخی تدوین شده است که مختص همان مکان و برای گردشگری موسیقی است و بیانگر هویت و فرهنگ آن منطقه و مکان تاریخی است. در خصوص هر سبک به اختصار توضیح ارائه خواهد شد. مهمترین برنامه‌هایی که در قالب این پروژه اجرا شده، به شرح زیر است:

موزیک‌یوم

این سبک ترکیبی از موسیقی آوازی آکاپلا (بدون ساز) و استفاده از فضای موزه برای اجرای این نوع موسیقی است به گونه‌ای که موزه در آن برنامه زنده می‌شود و جریانات تاریخی با سناریوهای مربوطه در آن به اجرا در می‌آید. این جریانات به صورت اجرای موسیقی آوازی و ابزاری و گاهی

سازی است و مخاطب را به دنبال خود می‌کشاند بدین‌معنا که در این برنامه مخاطب در مسیری به دنبال جریان موسیقی که راوی جریان و رویداد در موزه است حرکت می‌کند و خود بخشی از اتفاقات و مراسم آن برنامه است. این برنامه‌ها با مخاطبان محدود برگزار می‌شود و شرکت‌کنندگان درگیر جریاناتی می‌شوند که تا آن زمان تجربه نکرده‌اند. این برنامه‌ها تا کنون در موزه‌های حمام گنجعلی‌خان و موزه هنرندی کرمان در شب‌هایی خاص به مناسبت‌های تاریخی و در ساعاتی خاص برگزار شده و تعجب و حیرت شرکت‌کنندگان را به همراه داشته است. بی‌شک نمونه‌های اندکی از بخش‌هایی از این نوع موسیقی برنامه‌ای در دنیا وجود دارد و در نوع خود منحصر به فرد است.

نوروزگاه

نوروزگاه کرمان در سال‌های اخیر به عنوان یکی از بهترین مراسم نوروزگاهی ایران توانست با ۵۰ اجراکننده نظر گردشگران ایرانی و خارجی را به خود جلب کند. شیوه اجرایی این گردشگری موسیقی بدین‌گونه است که گردشگران با مراسم چهارشنبه آخر سال به واسطه اجرای موسیقی و رسوم آن آشنا می‌شوند، خوراکی‌های اصیل کرمان را تجربه می‌کنند و در این برنامه‌ها بازی‌های محلی ایرانی و کرمانی به صورت کرال آکاپلا پلیفونیک با صدای کودک و نوجوان اجرا می‌شود.

اکتاپلا

اکتاپلا ترکیبی از موسیقی آکاپلا^۱ و اکت^۲ است که نمونه آن اکتاپلای قیام شالباف‌ها است که در ۱۷ شب برنامه اجرا شد و شاهد استقبال بی‌نظیری بود. در این برنامه یک رویداد تاریخی - فرهنگی مربوط به ۲۵۰ سال پیش که مبتنی بر صنعت ابریشم و شالبافی بود به زبان موسیقی و حرکت به اجرا در آمد و در مقاطع زمانی آتی مجدداً اجرا خواهد شد.

۱. خوانندگی بدون ساز

۲. حرکت

کارآوا و کاررفتار

تولید و اجرای مراحل مشاغل قدیم که این حرفه‌ها و قابلیت‌ها در حال فراموشی است به زبان آواز و با حرکات جمعی و مرتبط آن باعث می‌شود علاوه بر ایجاد یک سبک جدید در موسیقی، نام و یاد مشاغل قدیم و در حال انقراض به عنوان بخشی از هویت و فرهنگ کرمان حفظ گردد. در این سبک که به صورت کرال آکاپلا است هر گروه صدایی به نقش‌آفرینی مربوط به کار خود می‌پردازد و مجموع آن آواها و حرکات بیانگر آن شغل و حرفه است.

کُر راک

این سبک نواخته، برخاسته از دو شیوه موسیقی کرال آکاپلای پلی فنیکی و موسیقی با سازبندی راک است که قطعات چهاربخشی کرال با همراهی سازبندی و جمله بندی راک را اجرا می‌کند. این نوع موسیقی شامل قطعات آوازی کرال مذهبی - محلی است که برخی آثار با گویش و لهجه نیز با شیوه‌ای خاص و پر انرژی اجرا می‌شود. اصولاً این دو ژانر موسیقی تفاوت‌های اساسی با هم دارند اما این تفاوت، جذابیت‌های انکارناپذیری برای تلفیق دارد که این کار در کرمان به انجام رسید و مخاطبین بی‌شماری پیدا کرد.

نوا ی زباله

ساخت و اجرای موسیقی با وسایل دور ریختنی و زباله‌ای برای هشیار نمودن مردم در خصوص تولید کمتر زباله و استفاده نکردن از پاکت‌های پلاستیکی با گروه موسیقی ۸۸ نفره که بزرگترین ابزار نوازی زباله‌ای در ایران محسوب می‌شود در کرمان با همکاری شهرداری کرمان توسط مؤسسه برگزار شد و بازخورد بسیار خوبی در مجامع ملی و بین‌المللی داشت و از شبکه‌های مختلف داخلی و خارجی به نمایش گذاشته شد.

جشنواره و تور آوازی کرمان

همیشه برای گروه‌های کر و خوانندگان، تجربه‌های جدید در تورهای آوازی در سراسر دنیا جذاب و آموزنده است. ما این امکان را در مکانی جذاب و دیدنی ایران و کرمان برای گروه‌های آوازی فراهم آورده‌ایم. این رویداد آوازی با مشارکت گروه‌های ایرانی و گروه‌های شرکت‌کننده از سراسر دنیا در کرمان به انجام خواهد رسید.

این جشنواره و تور آوازی برای گروه‌های داخلی و خارجی در خصوص اجرای موسیقی در اماکن گردشگری کرمان طراحی شده و در بخش‌های رقابتی و غیر رقابتی و تولید نماآهنگ حرکت ملی و بین‌المللی خود را آغاز نموده است. این گردشگری موسیقی می‌تواند سالانه بیش از پنج هزار گردشگر داخلی و خارجی را به کرمان جذب کند و در مقابل این گروه‌های آوازی در اماکن تاریخی کرمان ویدئو کلیپ موسیقی خود را در اماکن تاریخی کرمان تولید خواهند کرد و کرمان و منطقه به واسطه این ویدیوها و آثار بیشتر به دنیا معرفی خواهد شد.

تور آوازی کرمان و حضور گردشگران متخصص موسیقی در کرمان

حضور موزیسین‌های متخصص خارجی در کرمان شروع خوبی برای جذب توریست متخصص و علاقمند به حوزه فرهنگ و هنر ایران و خصوصاً کرمان است که علاوه بر درآمد ارزی، پیامدهای تخصصی خوبی را نیز به همراه خواهد داشت. حضور یان شوماخر و مارکوس دتربک از رهبران مشهور گروه‌های کر اروپا در کرمان می‌تواند آغاز حضور گروه‌های کر کشورهای دیگر در کرمان باشد. در کرمان کلاس‌ها و کارگاه‌های تخصصی توسط گردشگران متخصص برگزار شد. به زودی این دو متخصص گروه‌های کر اروپایی برای سفر گردشگری آوازی به کرمان خواهند آمد.

طراحی و برگزاری تورهای گردشگری موسیقی

تنوع فرهنگ هر کشور و اقوام آن بیانگر ذائقه شنیداری و دیداری آنها نیز هست و این موضوع در نحوه معرفی بسته‌های گردشگری به این گروه‌ها و کشورها در نظر گرفته شده است. به عنوان

مثال با توجه به اقلیم متنوع استان کرمان تورهای آوازی به گونه‌ای طراحی شده که در مکان‌هایی متفاوت و متنوع نسبت به محل زندگی و آب و هوای گردشگران باشد و تنوع‌های چندگانه برای آنان جذاب باشد. طی جلسات مشترک با آژانس‌های مسافرتی کرمان و آژانس‌های تهران جهت معرفی و عملیاتی‌شدن این تورها برنامه‌ریزی‌های مدونی صورت گرفت.

آژانس‌های گردشگری از آهنگ‌ها و نماآهنگ‌های مهروطن ساخته محقق برای جذب گردشگران داخلی و خارجی استفاده کرده‌اند. به عنوان مثال آهنگ «م کویرم» توسط آژانس مارکوپولو به عنوان تیزر معرفی تورهای کرمان‌گردی و ایران‌گردی در سطح ملی و بین‌المللی پخش شد. جالب اینجاست که با تغییر مختصر عبارت "م کویرم" به "م که میرم" محتوای اثر به "من که مسافرت می‌روم" تغییر داده شد و همین امر باعث جذب گردشگران بسیاری به شهر و استان کرمان در سال ۱۳۹۷ گردید. تورهای گردشگری معمولاً با تعداد نفرات کمتر از ۱۰ نفر به کرمان سفر می‌کنند. این موضوع باعث شد تا برای تمامی تورهای گردشگری و حتی صنعتی و ... اجراهای موزیکوم و اکتپلا طراحی شود و این موضوع به شرکت‌های صنعتی و سازمان‌ها و راهنمایان گردشگری و آژانس‌های فعال اطلاع‌رسانی گردد. این برنامه‌ها شامل خلاصه‌ای از اجراهایی است که می‌تواند مخاطبان جدیدی از طریق گردشگران حاضر در برنامه‌ها جذب نماید.

گردشگری مجازی آوازی کرمان

این افزونه که قابل نصب بر روی تلفن‌های همراه سیستم عامل اندروید و iOS است، مخاطبین را با آوازهای گروهی با گویش کرمانی به بازدید مجازی اماکن تاریخی کرمان می‌برد و آنها را با فرهنگ و آداب و رسوم و هویت کرمانی ایرانی آشنا می‌سازد. این افزونه می‌تواند اشتیاق گردشگران را برای حضور در این اماکن و شنیدن این آوازاها از نزدیک بیشتر کند و به سفر گردشگری موسیقی واقعی هدایت کند.

تأسیس مرکز نغمه ها و گویشهای کرمان

در راستای ایجاد پایگاه متمرکز گردشگری موسیقی آوازی با گویش‌های محلی ایرانی و کرمانی مرکز نغمه‌ها و گویش‌های کرمان در اداره کل میراث فرهنگی بخش مردم‌شناسی موزه هرنندی کرمان توسط محقق تأسیس شد و به فعالیت متمرکز بر گویش و لهجه و آوازهای عامیانه این سرزمین فرهنگی پرداخت. باغ موزه هرنندی یکی از اماکنی است که گردشگران داخلی و خارجی از آن بازدید می‌کنند و مرکز نغمه‌ها و گویش‌های کرمان در این موزه توانست در این مجموعه به تولید و اشاعه فرهنگ اصیل کرمانی به زبان موسیقی بپردازد.

اجراهای خاص

ادارات و مراجع گردشگری و فرهنگی کرمان و ایران با شناخت از ویژگی‌های آثار مؤسسه، همیشه به عنوان نماینده این حوزه از گروه ما برای اجراهای ثبت ملی و جهانی اماکن تاریخی دعوت می‌نمایند. اجرا در ثبت جهانی میمند، هفته فرهنگی کرمان در نیشابور، ثبت موزه حیاتی، هفته فرهنگی کرمان در برج میلاد تهران، جشنواره ملی کرال شیراز از این گونه هستند.

Mehrevatan Choir Band - Iran



Masoud Nekooei
Conductor



Mehrevatan Choir was founded in 1998. It has given many concerts in Bahonar University, in Kerman. Mehrevatan Choir participated four times in the competition 'Fajr Music Festival' in Iran, between 2008 and 2012, and it was one of the best choirs in this international festival. In 2011 it performed at the South Korea International Competition and held a concert in the same year in Thailand. The repertoire of Mehrevatan Choir includes historic songs such as Mafshoo, Lalaei, Leila and Badoh. The general idea and the main aim of the choir is to revive the native music of Iran with special emphasis on the songs in Kerman dialect, which is being forgotten. The conductor of Mehrevatan Choir is Masoud Nekooei. He is the manager of the Institute of Music and the author of eleven books of poetry and music; he has also published four choral a cappella music albums.

Il Coro **Mehrevatan** è stato fondato nel 1998. Il coro si è esibito numerose volte nell'Università Bahonar di Kerman. Il Coro Mehrevatan ha partecipato quattro volte al Concorso 'Fajr Music Festival' in Iran, dal 2008 al 2012 ed è stato uno dei migliori cori in questo festival internazionale. Nel 2011 si è esibito nella Corea del Sud, nell'ambito di un concorso internazionale ed ha tenuto un concerto in Thailandia. Il repertorio del Coro Mehrevatan comprende antiche canzoni quali Mafshoo, Lalaei, Leila e Badoh. L'intento principale, l'obiettivo del coro è quello di mantenere e diffondere la musica nativa dell'Iran e con un'enfasi speciale quella nel dialetto di Kerman, che rischia di essere dimenticata. Il direttore del Coro Mehrevatan è Masoud Nekooei, che è il direttore dell'Istituto di Musica, autore di undici libri di poesia e musica. Inoltre ha pubblicato quattro album corali a cappella, fino ad ora.





Present

Kerman Mehrevatan Choir Band From Iran

Music from Renaissance, Spanish Folk Songs, Baroque Music by Bach and various Kerman Folk Songs

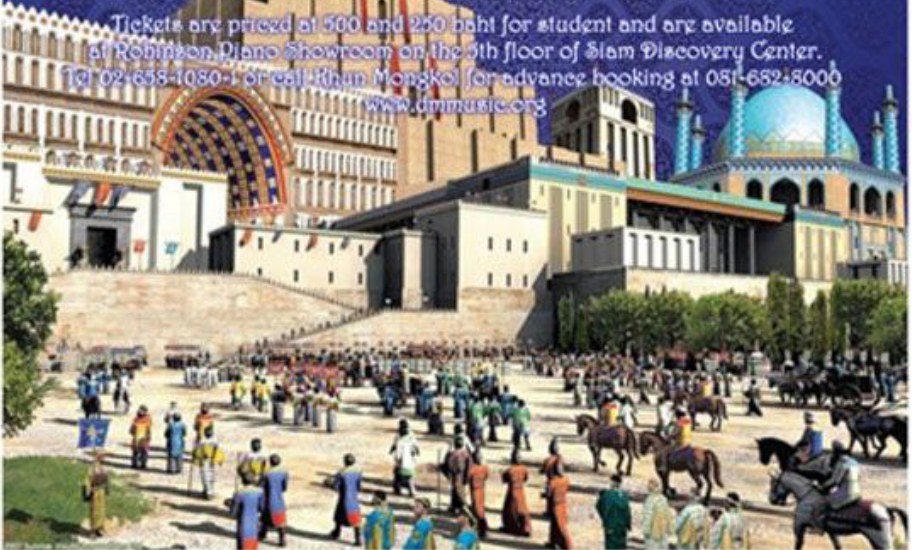


Y & M Music Studio in cooperation with Iranian Embassy are pleased to present renowned choirs group Kerman Mehrevatan Choir Band comes from the largest province of Iran with more than 1000 years old and 10 ancient tribes with a number of dialects from 1500 dialects from this province with sweet-sounding accent of Kerman as it is called choirs. These art works and compositions are first of its kind and Contrapuntal Choral works of past existing history by performance of Polyphonic Choral band.

Kerman Mehrevatan Choir Band in addition to considering the national and local artworks of Polyphonic Choral and creating new art works from the beginning of group formation has attempted to prepare vocal music group repertoire. They have performed art works and compositions in Fado International Music Festival, Kerman Mehrevatan Choir has performed in Argentina, Lithuania, South Korea and UAE. The choir will be conducted by Mr. Masoud Neshouei, Language Institute of Mohamad Bakhtiar University.

On Tuesday, July 19th, 8 pm, at Thai German Cultural Foundation Auditorium
on South Sathorn Road Soi 1 (Tel: 02-287-2822)

Tickets are priced at 500 and 250 baht for student and are available
at Robinson Piano Showroom on the 5th floor of Siam Discovery Center.
Tel: 02-658-1080-1 or call Khun Mongkol for advance booking at 081-682-8000
www.dmmusic.org





تندیس زرین

جشنواره موسیقی بین المللی فجر ۱۳۹۱



مسابقات جهانی کُرال، بوسان کره جنوبی



گروه مهروطن در یخدان مویدی



موزیکوم حمام گنجعلی خان



کنسرت کُر راک



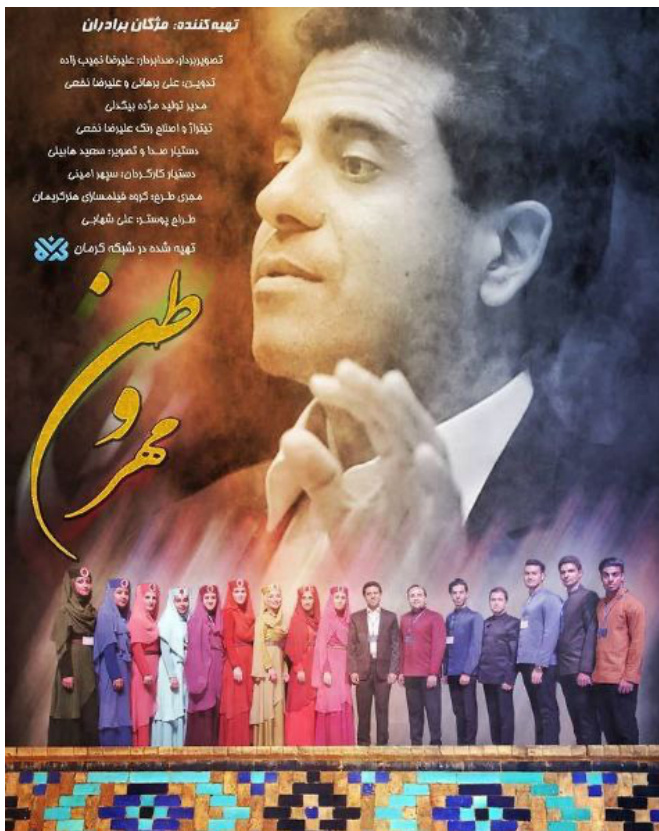
ثبت جهانی روستای میمند با اجرای گروه مهروطن



اعضای مهروطن در سال ۱۳۹۱



قیام شال بافها



مستند آثار دکتر مسعود نکویی و گروه مهروطن